

Rotary Tijuca – Bom Pra Valer!



Experiência e Vanguarda



Planejamento Estratégico 11-14



Luiz Fernando
convocador



Suely Manhães
coordenadora



Revisão do Plano 2011-13

Roteiro - Etapa 1

1.1 Inventário das Metas 10-11

1.2 Validação de:

1.2.1 Propósito Social

1.2.2 Principais Interessados (*Stakeholders*)

1.2.3 Concorrentes

1.2.4 Missão

1.2.5 Valores

1.2.6 Forças

1.3 Análise dos Ambientes

1.3.1 Interno (Validação de Forças e Fraquezas) e

1.3.2 Externo (Validação de Oportunidades e Adversidades)

1.4 Revisão da Visão 2011-13



Revisão do Plano 2011-13

Roteiro - Etapa 2

- 2.1 Cumprir Quesitos da Menção Presidencial
- 2.2 Transformar Fraquezas reconhecidas em Forças
- 2.3 Aproveitar Oportunidades identificadas
- 2.4 Consolidar Forças existentes
- 2.5 Descrever as Metas que formem o Plano de Ação
- 2.6 Realizar o Seminário do Clube para definir titulares das metas
- 2.7 Dar forma final ao Plano de Ação
- 2.8 Divulgar o Plano de Ação na Sociedade



Inventário das Metas 2010-11



Luiz Fernando
convocador

Tijuca, Tijuca,
Desde o Primeiro Instante
Mostrou Forma de Gigante,

Tijuca, Tijuca,
Desde a Primeira Hora
Foi Grande e é Maior Agora



Plano Estratégico 2011-13



Diretrizes do RI



Lema do RI

Dar de Si

Antes de Pensar em Si



Pensamento Estratégico

*Mais que ser a capacidade de previsão,
é a adaptação à mudança, necessária na imprevisibilidade da existência*

Binômio de Flexibilidade e Criatividade

Ao invés de caminhar por cenários pré-concebidos das possibilidades vindouras, trata-se de abrir os “sensores” para redefinir posição e rever passos, dentro da mutação constante do caminho, sem perder de vista o propósito

Existem indicativos sobre o futuro

Pode-se seguir na direção contrária ... Exceto por falta de informação

Além da informação é preciso avançar em direção à compreensão

E adotar uma nova postura diante dos desafios

Da leitura dos sinais para a escrita do futuro

há um elemento de ligação:

a capacidade de reflexão, de escolhas, de tornar-se a mudança



Processo de Planejamento Estratégico

Processo: Seqüência de estados de um sistema que se transforma; evolução.

Planejamento: Processo que leva ao estabelecimento de um conjunto coordenado de ações visando à consecução de determinados objetivos

Estratégia: Arte de explorar condições favoráveis com o fim de alcançar objetivos específicos



Objetivos do Plano Estratégico do RI

Unificar o direcionamento estratégico
do Rotary International e da Fundação Rotária
enfazando atividades humanitárias de alto impacto,
relativas às seis áreas de enfoque da Fundação

Adotar uma abordagem de base,
reconhecendo a importância fundamental
de cada clube e o compromisso do Rotary
de lhes prover suporte

Abordar a necessidade de promover a imagem do
Rotary, destacando os resultados dos serviços
prestados no mundo todo



Orientação do Plano Estratégico do RI

Orienta como medir o progresso do Rotary e desenvolver táticas para alcançar as metas estabelecidas

O conselho diretor, em coordenação com a comissão de planejamento estratégico e o secretário geral, detalharão como o plano deverá ser implementado entre 2010 e 2013



Apoiar e Fortalecer os Clubes - RI

Incentivar inovação e flexibilidade nos clubes

Desenvolver atividades em todas as
5 Avenidas de Serviços

Promover diversidade

Aumentar o recrutamento e retenção de associados

Formar mais líderes rotários

Expandir o Rotary

Incentivar planejamento estratégico pelos clubes e
distritos



Dar Mais Enfoque e Expansão aos Serviços Humanitários - RI

Erradicar a poliomielite

Aumentar a sustentabilidade dos serviços referentes a:

Programas pró-juventude

Seis áreas de enfoque da Fundação Rotária

Expandir relacionamentos com outras organizações

Criar projetos significativos tanto local quanto
internacionalmente



Aumentar a Projeção da Imagem Pública da Organização - RI

Unificar o conhecimento da imagem e
marca da organização

Divulgar atividades que demonstrem
a participação direta dos rotarianos

Promover os valores do Rotary

Enfatizar o ideal dos Serviços Profissionais

Incentivar os clubes a divulgar
a oportunidade de interação e
suas atividades locais



Menção Presidencial

O reconhecimento de clube tem 2 componentes de doações à Fundação Rotária e 4 componentes do quadro associativo. Para recebe-la, os Vlubes devem cumprir todos os requisitos e ser endossados pelo Governador do Distrito, tendo que enviar seus resultados ao governador até 6 de abril de 2012.

Obrigatório: Fundação Rotária (dois componentes)

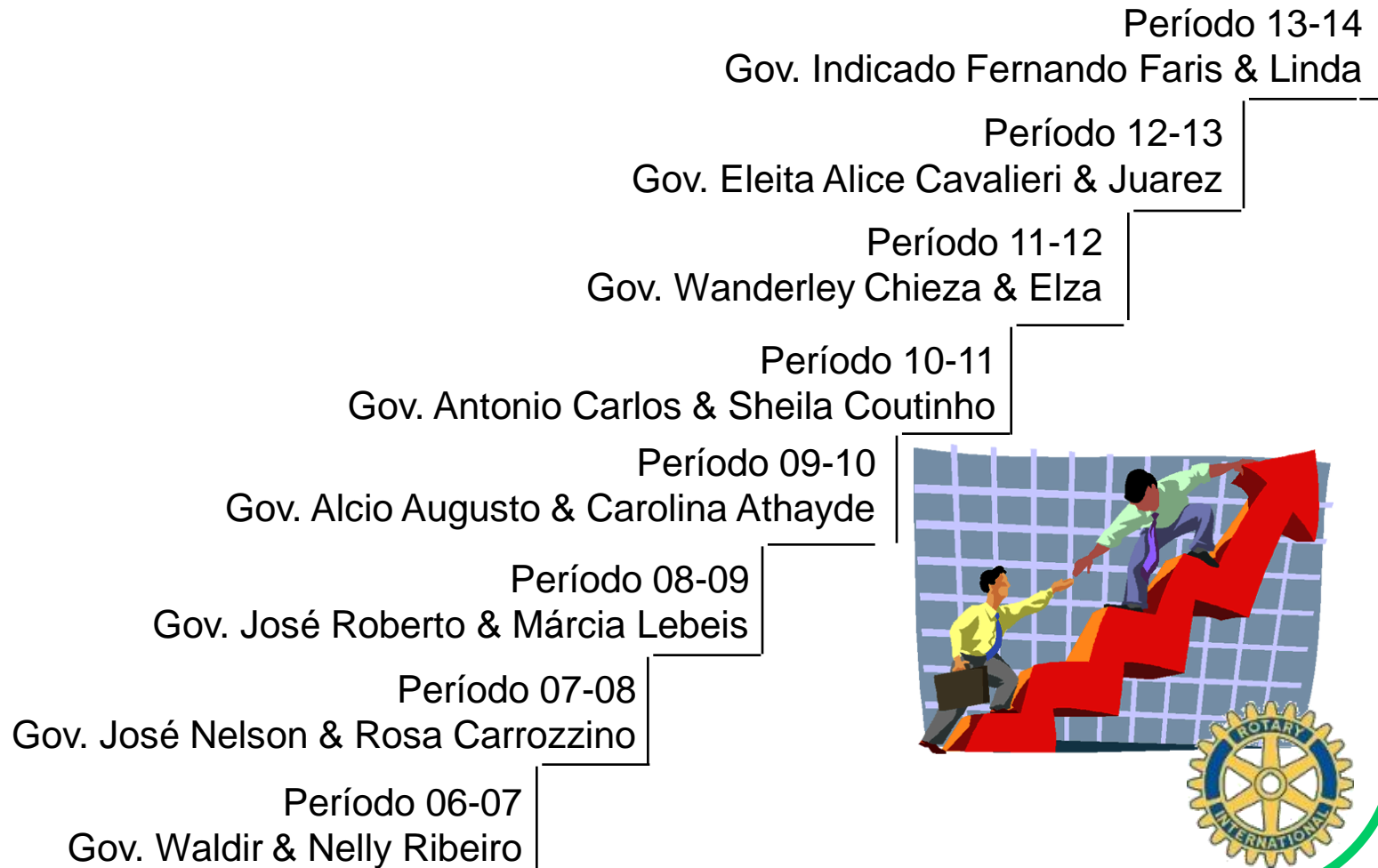
- 100% de participação no Fundo Anual para Programas (todo associado representativo faz uma doação individual entre 1º de julho de 2011 e 31 de março de 2012); e
- Contribuições do clube ao Fundo Anual para Programas de no mínimo US\$100 per capita

Obrigatório: Quadro associativo (quatro componentes)

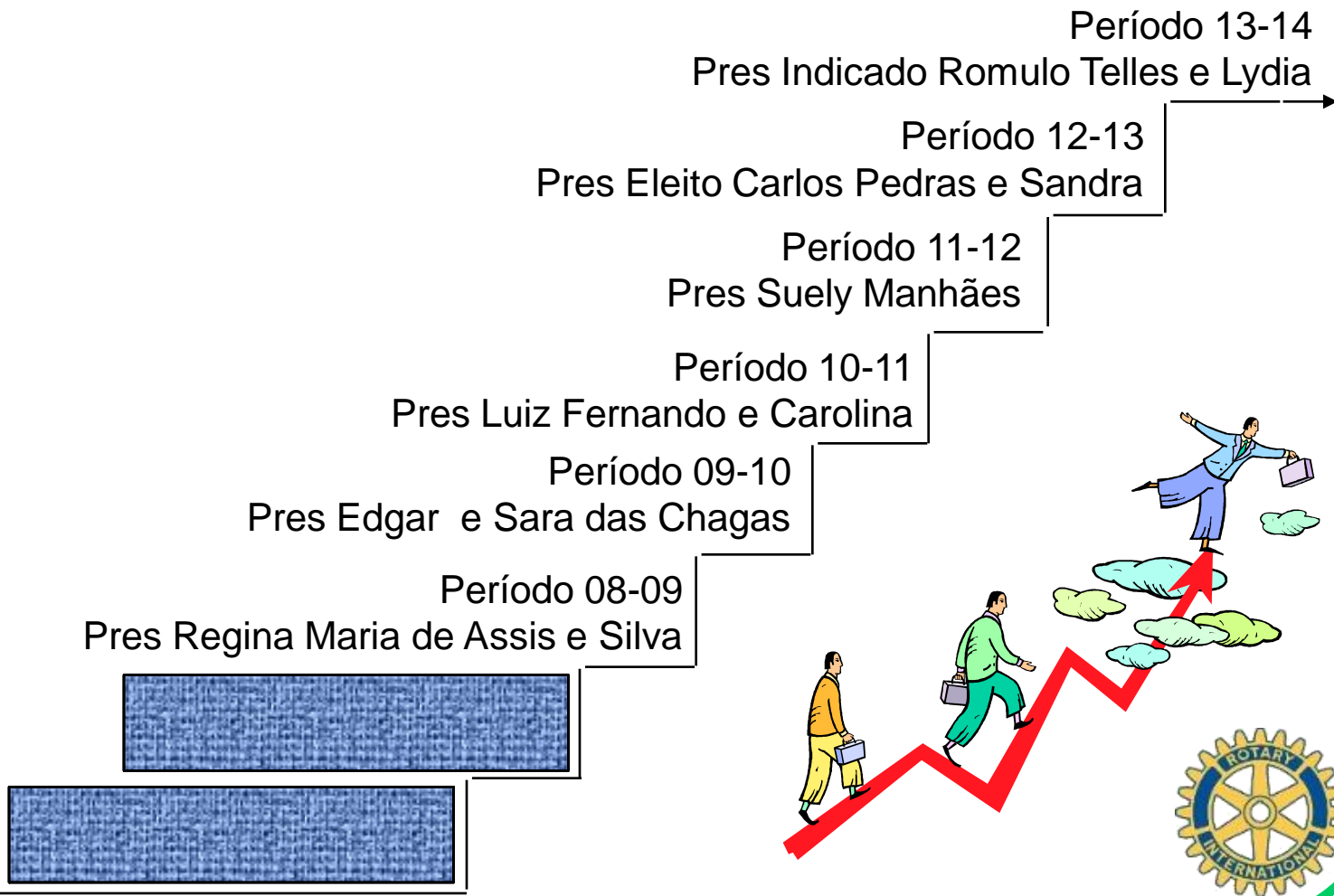
- Aumento real de pelo menos um associado; e Taxa de retenção mínima de 85% e alcance de dois dos quatro componentes abaixo:
- Aumento de 2% no número de mulheres
- Aumento de 2% no número de profissionais mais jovens (com menos de 45 anos)
- Admissão de pelo menos um ex-participante de programa do RI ou da Fundação Rotária
- Aumento na diversidade do clube (classificação, sexo, idade, etc.)



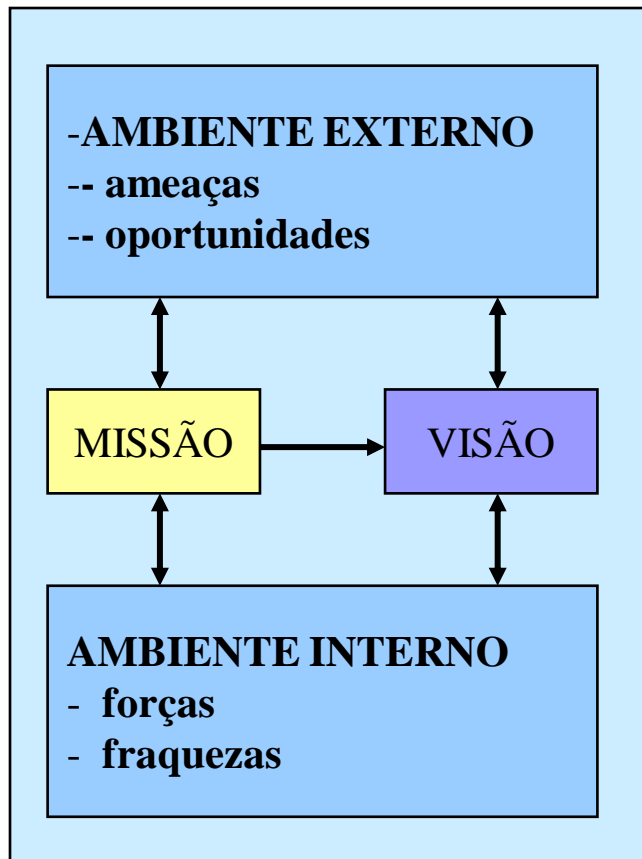
O Distrito 4570 Mostra o Caminho



E o Bom Pra Valer Faz a Sua Parte



Posicionamento Estratégico



**QUESTÕES
ESTRATÉGICAS**

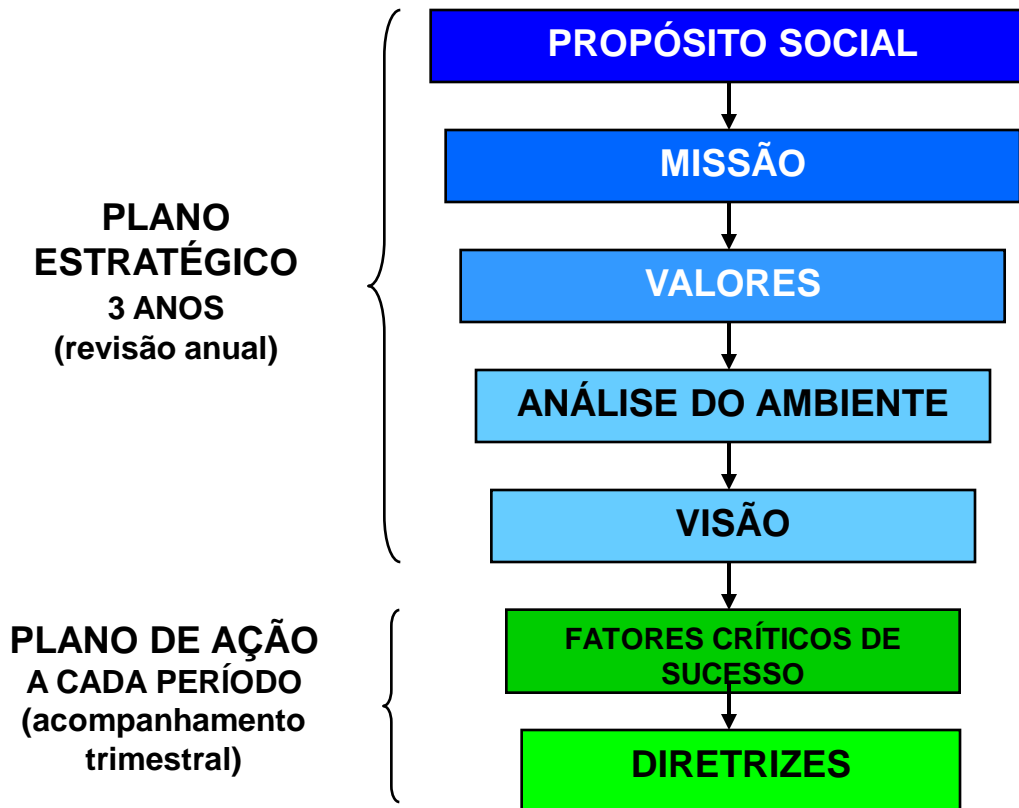
**OPÇÕES
ESTRATÉGICAS**

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

- grandes definições que sintetizam os caminhos a serem seguidos pela organização
- significa realizar atividades diferentes das dos rivais ou realizar de forma diferente as mesmas atividades



Estágios do Planejamento Estratégico



Propósito Social – Rotary Tijuca

Conceito: É o entendimento do principal benefício esperado pelo **cliente**.
(no ambiente empresarial significa: Negócio)

*Servir à comunidade,
vivenciá-la através do companheirismo entre profissionais e empresários
que, atuando com ética,
participam como agentes da transformação de pessoas que atuam na
sociedade visando a paz e a compreensão entre as pessoas*



Stakeholders – Rotary Tijuca

Conceito: São aqueles que interagem com a organização sem os quais dificilmente se conseguirá atingir o sucesso desejado.

(tradução livre: Principais Interessados)

Fundação Rotária

Empresários, executivos e profissionais liberais

Homens de negócios e profissionais interessados em fazer amizades (e negócios) com outros profissionais com credibilidade garantida

Profissionais que tenham vontade de se integrar a uma comunidade que possua na sua filosofia e modus operandi, condições análogas às praticadas por eles em seu cotidiano

Profissionais que atuem na área de projetos sociais

Políticos

Militares

Aposentados

Mídia



Stakeholders – Rotary Tijuca

Entidades de Classe

Pessoas necessitadas

Pessoas especiais

Pessoas do bem, voluntários, que procuram a paz

(elementos da sociedade preocupados com a mesma - idealistas que entendem os propósitos do Rotary)

Jovens

Religiosos

ONG´s

A humanidade (sociedade, comunidade)

Os Governos

Entidades filantrópicas

Líderes comunitários

Pessoas que buscam “promoção” e status social

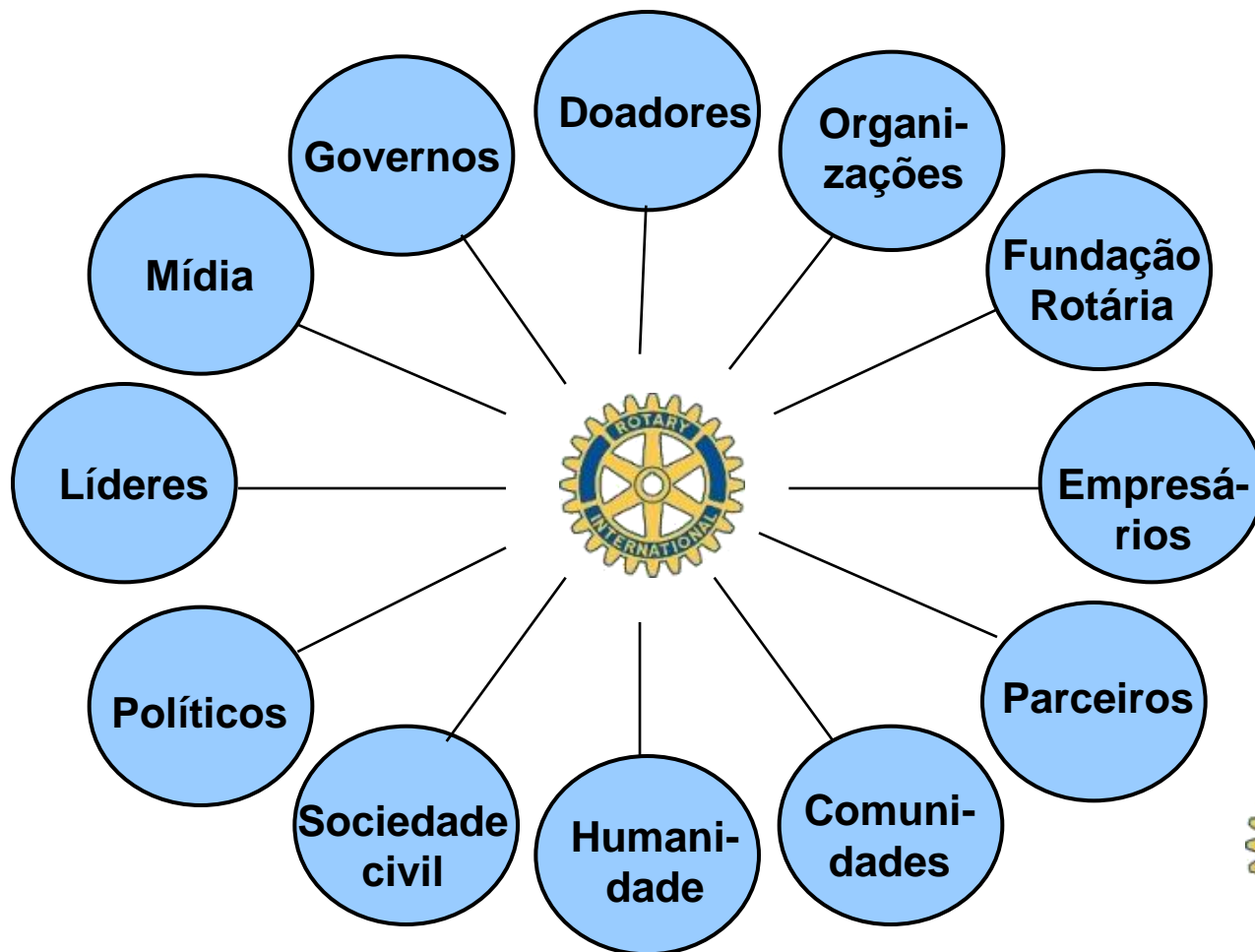
Funcionários públicos

Bancos

Os Rotarianos



Stakeholders



Concorrentes – Rotary Tijuca

Conceito: São aqueles que necessitam os mesmos recursos escassos e estratégicos que nossa organização necessita para a sua existência

Clubes de serviços

ONG's



Missão

Conceito: É a razão de existir da organização dentro do seu propósito social.

ROTARY INTERNATIONAL: Nós servimos ao próximo, difundimos integridade e promovemos boa vontade, paz e compreensão mundiais por meio da consolidação de boas relações entre líderes profissionais, empresariais e comunitários

ROTARY CLUB RJ TIJUCA: Construir pontes de amizade, proporcionando oportunidades de servir e fomentando o ideal da paz e da compreensão entre os homens.



Valores

Conceito: São os balizamentos para o processo decisório e o comportamento dos integrantes da organização no cumprimento da sua Missão

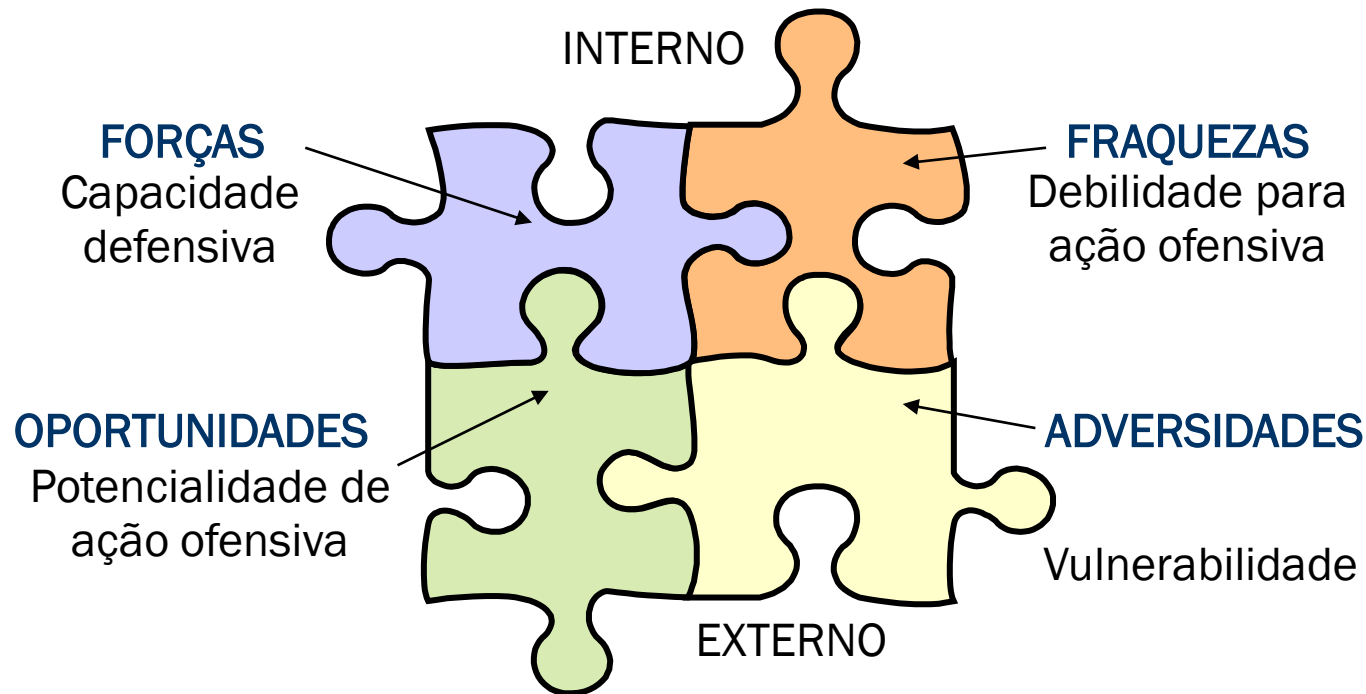
ROTARY INTERNATIONAL: Serviços humanitários; Companheirismo; Diversidade; Integridade; e Liderança

ROTARY CLUB RJ TIJUCA: Ética; Solidariedade; Comprometimento ; Bom Senso; Credibilidade; Serviços Humanitários; Respeito; Responsabilidade; Cordialidade; Prova Quádrupla; Tolerância; Liderança; e Humildade.



Análise do Ambiente

Conceito: É um conjunto de técnicas que permitem identificar permanentemente as variáveis competitivas que afetam a performance da organização



Visão

Conceito: É a explicitação do que se visualiza (sonho) para a organização ao final de um determinado tempo (3 anos)

ROTARY INTERNATIONAL: Nós seremos a organização de serviços humanitários preferida pela maioria, com clubes dinâmicos e atuantes, dedicados a melhorar as condições de vida em comunidades do mundo inteiro

DISTRITO 4570:- incentivará e apoiará que os Rotary Clubs sejam reconhecidos como líderes na prestação de serviços humanitários, educacionais e culturais, mantendo o ritmo de crescimento absoluto do quadro associativo e restabelecendo os níveis crescentes de contribuições para a Fundação Rotária

ROTARY CLU BRJ TIJUCA - Será reconhecido pela prestação de serviços humanitários, assegurando o crescimento absoluto do quadro associativo, os níveis crescentes de contribuições Fundação Rotária e a participação nos programas de Rotary International e da Fundação Rotária.



Esforços integrados de planejamento

**RI e
conselho diretor**

**Comissões do RI,
coordenadores
e líderes seniores**

Clubes e distritos

**Causam impacto em comunidades locais
e internacionais**



Plano de Ação 2010-11



Nenhum de Nós
Se Julga o Melhor,
Tão Pouco Diz
Que o Clube É o Maior,
Mas Nosso Querido Tijuca,
Podem Crer:
É BOM PRA VALER!



Metas 11-12

- 1 Realizar um projeto ambiental (plantio de árvores) com mobilização de escoteiros no Montanha Clube por ocasião do Dia da Árvore - Edgard Chagas
- 2 Promover uma reunião com a Direção do Montanha Clube (à semelhança da ocorrida com a Casa Ronald) – Luiz Fernando
- 3 Realizar uma reunião de companheirismo a cada 2 meses no Montanha Clube – Ana Paula
- 4 Designar um companheiro para atuar como “Controler” do Plano de Ação – Carlos Pedras
- 5 Reconhecer o Companheiro recordista de convidados a cada mês – Carlos Pedras
- 6 Implantar grupos de 3 companheiros para se fixar em 1 potencial candidato (cada) – Suely Manhães
- 7 Convidar líderes de diferentes entidades representativas da Tijuca para participarem de pelo menos 2 reuniões a cada mês – (a definir)
- 8 Visitar pelo menos uma das entidades que visitarem o Rotary Tijuca a cada mês – (a definir)
- 9 Homenagear a cada 3 meses pelo menos 1 entidade reconhecida por altos padrões éticos representativa da Tijuca na época de celebração de sua fundação – (a definir)
- 10 Realizar pelo menos 3 eventos em local público que promova a “causa” do Rotary e o benefício para a comunidade em que pelo menos num deles haja a veiculação por um dos meios de comunicação propostos por RI – (a definir)
- 11 Internalizar a “causa” do Rotary Tijuca e difundi-la junto aos Companheiros - Joper Padrão
- 12 Ampliar as comunicações pela Internet que traduzam as realizações e o significado do Rotary criando uma campanha voltada aos jovens da comunidade - Joper Padrão



Metas 11-12

- 12 *Realizar o seminário de finalização do Plano de Ação 2011-12, com a sensibilização prévia dos companheiros e a distribuição de metas de acordo com as possibilidades de cada um – Suely Manhães*
- 13 *Incentivar que cada companheiro liste 3 atividades comerciais / profissionais com as quais suas relações pessoais sejam mais próximas, formar uma lista de classificações-alvo e reunir esses empresários / profissionais num evento de networking com a intenção de apresentá-los ao Rotary - Sonia Assis*
- 15 *Implantar o Passaporte de Atividades Rotárias. – Ana Paula*
- 16 *Envolver a Comissão de Companheirismo na frequência dos associados, inclusive demonstrando interesse nos eventuais absenteísmos, de modo a garantir uma retenção de associados de no mínimo 85% do quadro associativo – Ana Paula*
- 17 *Criar um espaço em cada reunião para que um companheiro relate um aspecto relevante relacionado à dinâmica da comunidade local. – Luiz Fernando*
- 18 *Identificar, em ação conjunta com o Rotaract, as Entidades da Tijuca que tenham projetos para desenvolvimento e que possam compor a carteira de projetos do Rotary Tijuca - Leila Patrício*
- 19 *Identificar fontes de financiamentos de projetos sociais que possam suportar os identificados pelo Rotary / Rotaract Tijuca - Joper Padrão*
- 20 *Atuar nas seguintes datas cívicas: Dia da Bandeira; Dia da Independência; Dia do Rotariano; Dia do Meio Ambiente - Leila Patrício*



Metas 11-12

- 20 Realizar palestras em escolas particulares para jovens no ensino médio divulgando as atividades profissionais (orientação vocacional) - Suely Manhães
- 22 Instituir o quadro Quem sou eu, para divulgação das atividades profissionais (classificações) e motivar os associados do Clube a levarem jovens para seus locais de trabalho e informa-los sobre oportunidades de carreira. - Amália Costa Sena
- 23 Buscar um equilíbrio entre palestras com temas de caráter geral e específicas relacionadas ao Bairro que aproveitem as oportunidades identificadas – (Com. Administração)
- 24 Inserir na mensagem de abertura do Presidente a menção à causa do Rotary (Paz e Compreensão) – Suely Manhães
- 25 Admitir um novo associado com idade inferior a 45 anos – (Com. Admissão)
- 26 Manter a validação do plano estratégico de 3 anos para o Clube, identificando metas específicas anuais e de longo prazo – Joper Padrão
- 27 Garantir que mais de 50% dos associados do Clube sejam atuantes em projetos e atividades de serviços profissionais – Carlos Pedras
- 28 Assegurar que todos associados do Clube que estejam em atividade profissional exibam a Declaração para Executivos e Profissionais Rotarianos em seus locais de trabalho e os aposentados ou da reserva em seus escritórios domiciliares – Luiz Fernando



Metas 11-12

- 29 *Promover a Prova Quádrupla para Programas de Novas Gerações com realização de palestras sobre esse tema em pelo menos 3 Instituições de Ensino – Joper Padrão*
- 30 *Implantar um programa de Clube em julho para reduzir sua pegada de carbono (o impacto das nossas atividades cotidianas no meio ambiente, principalmente a quantidade de gases de efeito estufa emitidos). Registrar as economias de energia (eletricidade, combustíveis fósseis como petróleo, óleo, gás e outras fontes) acumuladas pelos associados do Clube durante o ano – Luiz Fernando*
- 31 *Manter a parceria com a Casa Ronald McDonald na sua missão de apoio e humanização do tratamento do câncer infanto-juvenil e doenças congêneres – Joper Padrão*
- 33 *Patrocinar o NRDC da Comunidade da Formiga – Regina Maria*
- 33 *Organizar uma iniciativa de arrecadação de fundos na sua comunidade em prol da erradicação da pólio – Bemvindo Dias*
- 34 *Realizar ou apoiar 1 projeto internacional que aborde os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio para garantir a sustentabilidade ambiental, com a participação do Rotaract – Suely Manhães*
- 35 *Participar de programas humanitários e educacionais da Fundação Rotária – Bemvindo Dias*
- 36 *Desenvolver com 1 Rotary Club parceiro em outro País, preferencialmente com o Rotary Club Calgary Olympic, 1 projeto humanitário. – Bemvindo Dias*
- 37 *Motivar pelo menos 1 associado do Clube como voluntário em projeto em outro País – Regina Maria*



Metas 11-12

- 38 *Realizar um projeto sustentável de serviços internacionais relacionado a pelo menos 1 das áreas de enfoque do Plano Estratégico do RI - (a definir)*
- 39 *Criar uma equipe de intercâmbio rotário da amizade e iniciar o planejamento para visita recíproca com um grupo de rotarianos de outros país – Sonia Assis*
- 40 *Inscrever pelo menos 1 associado do Club para a Convenção do RI de 2012 em Bangcoc, na Tailândia - Joper Padrão*
- 41 *Patrocinar 1 novo Interact – (a definir)*
- 42 *Patrocinar 1 participante para 1 evento de Prêmios Rotários de Liderança Juvenil RYLA – (a definir)*
- 43 *Enviar ou receber pelo menos 1 participante do IGE, de Programas da Fundação Rotária ou 1 Bolsista Rotary pela Paz – Bemvindo Dias*
- 44 *Admitir 1 ou mais ex rotaractianos como rotarianos - Leila Patrício*
- 45 *Incentivar os jovens a participar da campanha “1 Milhão de Sorrisos Por Dia”- Leila Patrício*
- 46 *Difundir o Programa de Intercâmbio Internacional de Jovens no TTC – (a definir)*



Um Líder Que Mostra o Caminho



“Este é um Mundo de Mudanças.

Nós devemos estar preparados para mudar com ele.

A história de Rotary terá de ser reescrita muitas e muitas vezes.”

